

ОБОСНОВАНИЕ

**проекта муниципального нормативного правового акта – решения
Курганской городской Думы «О внесении изменений и дополнений в
решение Курганской городской Думы от 18.04.2012 г. № 77 «Об
утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций в городе Кургане»**

1. Разработчик проекта решения Курганской городской Думы «О внесении изменений и дополнений в решение Курганской городской Думы от 18.04.2012 г. № 77 «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Кургане» - Департамент архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана.

2. Проект муниципального нормативного правового акта обладает средней степенью регулирующего воздействия, так как содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальным нормативным правовым актом города Кургана, в части увеличения расходов субъектов предпринимательской деятельности на обеспечение заявки для участия в аукционе.

3. Подготовка проекта решения вызвана необходимостью внесения изменений и дополнений в порядок уведомления о выдаче разрешения либо отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подачи заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также в порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена и формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Цель предлагаемого регулирования - обеспечение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям равного доступа и создание конкурентных условий при размещении наружной рекламы и информации в городе Кургане.

5. Проектом муниципального нормативного акта вносятся изменения в форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Решение проблемы иными способами регулирования неэффективно.

6. Предлагаемым правовым регулированием затронуты интересы субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере распространения наружной рекламы и информации, а также интересы Департамента архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана.

7. Проектом муниципального нормативного правового акта введение новых (либо изменений действующих) функций, полномочий, прав и обязанностей Департамента архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана не предусмотрено.

Реализация данного проекта муниципального нормативного правового акта способствует увеличению поступления неналоговых платежей в бюджет города Кургана.

8. Проектом муниципального правового акта для субъектов предпринимательской деятельности новых обязанностей или ограничений не предусмотрено.

9. Новых расходов для субъектов предпринимательской деятельности проектом муниципального правового акта не предусмотрено.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют.

11. Планируемый срок вступления в силу муниципального нормативного правового акта - 1 квартал 2019 года.

12. Оценка эффективности избранного способа достижения цели регулирования осуществляется посредством мониторинга поступления доходов от выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рекламных конструкций и контроля за соблюдением обязательств, предусмотренных условиями договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия, предусмотрены проектом решения Курганской городской Думы «О внесении изменений и дополнений в решение Курганской городской Думы от 18.04.2012 г. № 77 «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Кургане».

14. Показателями оценки достижения заявленных целей регулирования является создание конкурентных условий субъектам предпринимательской деятельности в процессе распространения наружной рекламы и информации, а также исполнение плана поступления доходов в бюджет города Кургана.

15. Уведомление о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта - проекта решения Курганской городской Думы «О внесении изменений и дополнений в решение Курганской городской Думы от 18.04.2012 г. № 77 «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Кургане» размещено на официальном сайте муниципального образования города Кургана на странице Департамента экономического развития, предпринимательства и торговли Администрации города Кургана в разделе «Оценка регулирующего воздействия» по адресу: http://www.kurgan-city.ru/about/dep/derpit/orv_npa.php.

Директор Департамента архитектуры,
строительства и земельных отношений
Администрации города Кургана



Е.Г. Иванова